

## **DAFTAR ISI**

<b>TANDA PERSETUJUAN 1 .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	vi
<b>ABSTRACT .....</b>	vii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xiii
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	xiv

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Peneltian.....	6

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teoritis .....	9
2.2.1 Teori Uses and Gratification .....	9
2.2.2 Teori Media Habit dan Media Behaviour. ....	11
2.3 Landasan Konseptual .....	13
2.3.1 Media Sosial.....	13
2.3.1.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.3.1.2 Karakteristik Media Sosial.....	14
2.3.1.3 Fungsi Media Sosial.....	14
2.3.1.4 Peran Media Sosial .....	15
2.3.2 Instagram.....	18
2.3.2.1 Pengertian Instagram .....	18
2.3.2.2 Fitur Instagram .....	19
2.3.3 Penggunaan .....	21
2.3.3.1 Pengertian Penggunaan.....	21
2.3.3.2 Penggunaan Media Sosial.....	21
2.3.4 Motif Penggunaan Media Sosial .....	21
2.3.5 Cara Penggunaan Instagram.....	23

2.4 Kerangka Pemikiran .....	29
------------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metodologi Penelitian .....	30
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.1.2 Metode Penelitian.....	30
3.1.3 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	31
3.3 Operasional Variabel.....	31
3.4 Sumber Data Populasi dan Sampel.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Validitas dan Realibilitas Instrumen .....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	36

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya .....	38
4.1.1 Visi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya .....	38
4.1.2 Misi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya .....	39
4.1.3 Tujuan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya .....	39
4.1.4 Gambaran Umum Populasi Penelitian .....	40
4.2 Data Responden .....	40
4.3 Deskripsi Data Peneliti.....	43
4.3.1 Motif Penggunaan Instagram .....	43
4.3.2 Cara Penggunaan Instagram.....	47

### **BAB V PEMBAHASAN**

5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	51
5.1.1 Motif Penggunaan Instagram .....	52
5.1.2 Cara Penggunaan Instagram .....	53

### **BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	56
6.2 Saran.....	56

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>60</b>
------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>61</b>
------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>62</b>
------------------------	-----------